

KAMPANIA SPOŁECZNA

„RODZINA ZASTĘPCZA – BEZPIECZNYM DOMEM”



KALENDARIUM

1. 6 maja 2020 r. - złożenie wniosku na dofinansowanie kampanii w ramach organizowanej przez Fundację EY I edycji konkursu „Dzień Rodzicielstwa Zastępczego – kampania społeczna”, której celem była organizacja kampanii społecznej na rzecz rodzicielstwa zastępczego w społeczności lokalnej
2. 20 maja 2020 r. – wyniki konkursu, wniosek Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Grudziądzu został oceniony na 19 punktów (na 20 możliwych do uzyskania) i zajął tym samym czwarte miejsce spośród wszystkich 42 uczestników konkursu z całej Polski

Na promocję rodzicielstwa zastępczego w ramach kampanii społecznej przyznano dofinansowanie ze środków Fundacji EY w wysokości 8.000 zł

3. 21 maja 2020 r. - podpisanie umowy darowizny
4. maj 2020 r. – kwiecień 2021 r. - termin realizacji kampanii

REALIZATOR KAMPANII

DZIAŁ WSPIERANIA RODZINY I PIECZY ZASTĘPCZEJ

GŁÓWNE CELE KAMPANII

- 1) Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców Grudziądza nt. rodzicielstwa zastępczego
- 2) Poprawa wizerunku rodzicielstwa zastępczego
- 3) Zachęcenie potencjalnych kandydatów do pełnienia funkcji rodziny zastępczej

GŁÓWNY PRZEKAZ KAMPANII

- 1) Rodzinne formy pieczy zastępczej są najlepszym środowiskiem wychowawczym dla dzieci pozbawionych opieki
- 2) Zostań rodzicem zastępczym. Naprawdę warto
- 3) Szanuj, doceniaj, pochopnie nie oceniaj osób podejmujących się roli rodzica zastępczego

GRUPY DOCELOWE

- 1) Rodziny pełne i niepełne wychowujące własne dzieci
- 2) Rodziny z syndromem „pustego gniazda”
- 3) Osoby samotne

DZIAŁANIA ZAPLANOWANE W RAMACH KAMPANII

- 1) Cykliczne publikowanie historii rodzin zastępczych w broszurze „Pokochaj Grudziądz”
- 2) Nagranie programu „UWAGI WARTO” z udziałem przedstawicieli organizatora rodzinnej pieczy zastępczej oraz rodzin zastępczych
- 3) Warsztaty pn. „Uszyj z nami misia”
- 4) Konkurs na piosenkę promującą rodzicielstwo zastępcze
- 5) Konkurs na imię dla misia – maskotki organizatora rodzinnej pieczy zastępczej
- 6) Nagranie spotu promującego rodzicielstwo zastępcze
- 7) Promowanie rodzicielstwa zastępczego na terenie szkół
- 8) Wydanie ulotek z informacjami dot. m.in. tego, kto może zostać rodzicem zastępczym oraz kalendarza na 2021 rok promującego rodzicielstwo zastępcze

PARTNERZY KAMPANII

- 1) Urząd Miejski w Grudziądzu
- 2) Fundacja „Pomimo wszystko”
- 3) Radio Eska Grudziądz
- 4) Dyrektorzy szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu Grudziądza
- 5) Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej w Grudziądzu