



KAMPANIA SPOŁECZNA

„Pomaganie jest w modzie – zostań rodziną zastępczą”

KALENDARIUM

- 19.03.2021r. - złożenie wniosku na dofinansowanie kampanii w ramach organizowanego przez Fundację EY konkursu „Dzień Rodzicielstwa Zastępczego – kampania społeczna”, której celem była organizacja promocji rodzicielstwa zastępczego wśród społeczności lokalnej
- 12 maja 2021 r. – wyniki konkursu, wniosek Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Grudziądzu został oceniony na 19 punktów (na 20 możliwych do uzyskania) i zajął tym samym szóste miejsce spośród wszystkich 50 uczestników konkursu z całej Polski.
Na promocję rodzicielstwa zastępczego w ramach kampanii społecznej przyznano dofinansowanie ze środków Fundacji EY w wysokości 8.500 zł
- 19 maja 2021 r. - podpisanie umowy darowizny
- maj 2021 r. – luty 2022 r. - termin realizacji kampanii

REALIZATOR KAMPANII

MOPR - DZIAŁ WSPIERANIA RODZINY I PIELCZY ZASTĘPCZEJ

GŁÓWNE CELE KAMPANII

- 1) Upowszechnienie wiedzy na temat rodzicielstwa zastępczego
- 2) Poprawa wizerunku rodzicielstwa zastępczego
- 3) Pozyskanie potencjalnych kandydatów do pełnienia funkcji rodzinnej pieczy zastępczej

GŁÓWNY PRZEKAZ KAMPANII

- 1) Rodzinne formy pieczy zastępczej są najlepszym środowiskiem wychowawczym dla dzieci pozbawionych opieki
- 2) Spełnij marzenia dzieci – zostań rodziną zastępczą!

- 3) Rodzice zastępczy mówią: „Szanuj i nie oceniaj”

GRUPY DOCELOWE

- 1) Rodziny pełne i niepełne wychowujące własne dzieci
- 2) Rodziny z syndromem „pustego gniazda”
- 3) Osoby samotne

DZIAŁANIA ZAPLANOWANE W RAMACH KAMPANII

- 1) Przygotowanie kalendarza jednoplanszowego na rok 2022 promującego rodzicielstwo zastępcze
- 2) Przygotowanie oraz dystrybucja zakładek do książek promujących rodzicielstwo zastępcze
- 3) Przygotowanie oraz dystrybucja Eko toreb na zakupy promujących rodzicielstwo zastępcze
- 4) "Mini zagajnik rodzin zastępczych" – wspólne sadzenie drzew przez rodziny zastępcze, przedstawicieli władz miasta, pracowników MOPR, co pozwoli na upowszechnienie idei rodzicielstwa zastępczego oraz poprawę wizerunku rodzin zastępczych jako osób aktywnych w życiu społecznym miasta
- 5) Udział przedstawicieli organizatora rodzinnej pieczy zastępczej oraz rodzin zastępczych w programie telewizji kablowej „Uwagi Warte”- gdzie przekazane zostaną informacje dotyczące rodzicielstwa zastępczego wraz z apelem o zgłaszanie się kandydatów
- 6) Cykliczne publikowanie krótkich informacji w biuletynie „Pokochaj Grudziądz” nt. konkretnych dzieci, dla których poszukiwane jest miejsce w rodzinie zastępczej
- 7) Udział w biegu organizowanym przez CPDiPR, podczas którego MOPR będzie promował rodzicielstwo zastępcze. Podczas tej akcji nastąpi dystrybucja materiałów promujących rodzicielstwo zastępcze wśród uczestników biegu.

PARTNERZY KAMPANII

- 1) Urząd Miejski w Grudziądzu
- 2) Centrum Pomocy Dziecku i Poradnictwa Rodzinnego
- 3) Dyrektorzy szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu Grudziądza
- 4) Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej w Grudziądzu