



KAMPANIA SPOŁECZNA

„Podaruj dzieciom lepszą przyszłość - zostań rodziną zastępczą”

KALENDARIUM

- 06.05.2022 r. - złożenie wniosku na dofinansowanie kampanii w ramach organizowanego przez Fundację EY konkursu „Dzień Rodzicielstwa Zastępczego – kampania społeczna”, której celem miała być organizacja promocji rodzicielstwa zastępczego wśród społeczności lokalnej
- 26.05.2022 r. – wyniki konkursu, wniosek Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Grudziądzu został oceniony na 18,5 punktów (na 20 możliwych do uzyskania). **Na promocję rodzicielstwa zastępczego w ramach kampanii społecznej przyznano dofinansowanie ze środków Fundacji EY w wysokości 7.000 zł**
- 02.06.2022 r. - podpisanie umowy darowizny
- lipiec 2022 r. – czerwiec 2023 r. - termin realizacji kampanii

REALIZATOR KAMPANII

MOPR - DZIAŁ WSPIERANIA RODZINY I PIECZY ZASTĘPCZEJ

GŁÓWNE CELE KAMPANII

- 1) Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców Grudziądza nt. rodzicielstwa zastępczego
- 2) Poprawa wizerunku rodzicielstwa zastępczego
- 3) Zachęcenie potencjalnych kandydatów do pełnienia funkcji rodziny zastępczej

GŁÓWNY PRZEKAZ KAMPANII

- 1) Podaruj dzieciom szczęście - zostań rodziną zastępczą.
- 2) Liczba dzieci oczekujących na wsparcie ciągle rośnie. Trzeba działać szybko i sprawnie
- 3) Szanuj i nie oceniaj krytycznie rodzin zastępczych

GRUPY DOCELOWE

- 1) Rodziny pełne i niepełne wychowujące własne dzieci
- 2) Rodziny z syndromem „pustego gniazda”
- 3) Osoby samotne

DZIAŁANIA ZAPLANOWANE W RAMACH KAMPANII

- 1) Przygotowanie kalendarza jednoplanszowego na rok 2023 promującego rodzicielstwo zastępcze.
- 2) Przygotowanie oraz dystrybucja Eko toreb na zakupy, gniotków w kształcie serca, cukierków krówek, ulotek, plakatów promujących rodzicielstwo zastępcze.
- 3) Organizacja spotkań informacyjnych (punkt informacyjny) podczas wydarzeń w naszym mieście: „Dnia otwartego Cytadeli w ramach miejskich obchodów Narodowego Dnia Niepodległości” pod hasłem „Dzień Niepodległości świętujemy i kandydatów na rodziny zastępcze odnajdujemy”, Jarmarku św. Mikołaja na Rynku Głównym pod hasłem „Święty Mikołaj nie próżnuje kandydatów na rodziców zastępczych poszukuje”, z okazji Dnia Rodzicielstwa Zastępczego w grudziądzkim kinie gdzie będą rozdawane ulotki oraz gadżety promujące rodzicielstwo zastępcze.
- 4) Cykliczne publikowanie wywiadów z rodzinami zastępczymi w biuletynie „Pokochaj Grudziądz”.
- 5) Przeprowadzenie konkursu wiedzy nt. rodzicielstwa zastępczego w formie krzyżówki. Konkurs zostanie zakończony nagrodzeniem 5 osób, które prawidłowo rozwiążą krzyżówkę.
- 6) Rozmieszczenie plakatów promujących rodzicielstwo zastępcze w autobusach MZK w Grudziądzu.
- 7) Wykonanie oraz doręczenie kartek świątecznych przez dzieci z rodzin zastępczych mieszkańcom DPS.
- 8) Spotkanie rodzin zastępczych z Prezydentem Grudziądza.

PARTNERZY KAMPANII

- 1) Urząd Miejski w Grudziądzu,
- 2) Centrum Pomocy Dziecku i Poradnictwa Rodzinnego,
- 3) 13 Wojskowy Oddział Gospodarczy w Grudziądzu ,
- 4) Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej w Grudziądzu,
- 5) Dyrektorzy szkół podstawowych i ponadpodstawowych,
- 6) Miejski Zakład Komunikacji w Grudziądzu,
- 7) Domy Pomocy Społecznej,
- 8) Kino Helios,
- 9) Rodziny Zastępcze.